**АНКЕТА ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ (государственных и муниципальных ),**

**ВЕДОМСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ МУЗЕЕВ.**

 **«Состояние и перспективы развития музейного дела в Российской Федерации»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№ п/п | **I. Общие сведения о музее** | Данные на 01.01.2016 г. |
| 1 | Полное название музея (в соответствии с Уставом) |  |
| 2 | Учредитель |  |
| 3 | Почтовый адрес музея (с индексом) |  |
| 4 | Интернет сайт музея и его электронный адрес |  |
| 5 | Ф.И.О. и должность руководителя |  |
| 6 | Ответственный за заполнение анкеты и его контакты |  |
| 6.1 | - Ф.И.О.  |  |
| 6.2 | - Электронный адрес и контактный телефон  |  |
| 7. | Количество объектов культурного наследия, находящихся в оперативном управлении музея |  |
| 8. | Количество предметов основного фонда (ед. хр.) |  |
| 9. | Количество предметов научно-вспомогательного фонда (ед. хр.) |  |
| 10. | Процент экспонирования музейных предметов (%) |  |
| 11. | Загруженность фондохранилищ (количество единиц хранения на 1 кв. м. фондохранилища) |  |
| 12 | Выставочные проекты в музее в 2015 году (кол-во ед.)  |  |
| 12.1 | – из собственных фондов (кол-во) |  |
| 12.2 | – межмузейные (кол-во) |  |
| 12.3 | – передвижные (кол-во) |  |
| 12.4 | – коммерческие (кол-во) |  |
| 13. | Участие музея в выставках вне музея (кол-во). |  |
| 14. | Количество посетителей в 2015 году (тыс. чел.), из них:  |  |
| 14.1 | – индивидуальные (тыс. чел.) |  |
| 14.2 | – экскурсионные (тыс. чел.) |  |
| 15. | Финансирование деятельности музея (млн. руб.), в т.ч. |  |
| 15.1 | – из средств федерального бюджета (млн. руб.) |  |
| 15.2 | – из средств регионального бюджета (млн. руб.) |  |
| 15.3. | – из внебюджетных источников (млн. руб.), в т.ч. собственных средств |  |
| 16. | Численность работников (фактически) (человек) |  |
| 17. | Среднемесячная заработная плата (тыс. руб.) |  |
| 18. | Наличие Программы/концепции развития (да/нет) |  |
| 19. | Наличие научной концепции комплектования фондов музея (да/нет) |  |
| №№ п/п | **II. Условия и перспективы развития Вашего музея** |  |
| **1** | **Нормативно-правовая база деятельности и необходимость ее совершенствования** В баллах от 1 до 10, где 1 – необходимость изменений минимальная; 10 –максимальная |  |
| 1.1. | Оцените необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в целом, |  |
| 1.2 | – Закона № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» |  |
| 1.3 | – Закона № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия…» |  |
| 1.4 | – Закона № 327-ФЗ «О меценатской деятельности» |  |
| 1.5 | – Закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |  |
| 1.6 | – других (назовите законы и нормативные акты, которые, по Вашему мнению, требуется принять или доработать) |  |
| **2** | **Оцените развитие инфраструктуры музейного туризма в вашем регионе.** В баллах от 1 до 10, где1 – уровень минимальный; 10 – уровень высокий |  |
| 2.1 | Развитие туризма в регионе (в целом) |  |
| 2.2 | Продвижение музея на региональном уровне: |  |
| 2.2.1 | – наличие системы навигации; |  |
| 2.2.2 | – информация в СМИ; |  |
| 2.2.3 | – информация в сети Интернет; |  |
| 2.3 | Транспортная доступность музейных объектов |  |
| 2.4 | Обеспеченность местами размещения (гостиницами, мотелями, туристическими базами и др.) |  |
| 2.5 | Обеспеченность точками общественного питания вблизи музея (кафе, рестораны) |  |
| 2.6 | Наличие точек продаж региональных сувениров |  |
| **3** | **Оцените развитие инфраструктуры Вашего музея**  |  |
| 3.1 | Развитие инфраструктуры Вашего музея в целом(в баллах от 1 до 10, где 1 – уровень развития минимальный; 10 –высокий) |  |
| 3.2. | Наличие визит-центра или зоны приема посетителей (да/нет) |  |
| 3.3 | Наличие музейного магазина (да/нет) |  |
| 3.4 | Наличие музейного кафе (да/нет) |  |
| 3.5 | Наличие музейной гостиницы (гостевых домов или квартир) (да/нет) |  |
| 3.6 | Использование музейной территории для мероприятий музея (да/нет) |  |
| 3.7. | Наличие парковки для личного автотранспорта и туристических автобусов (да/нет) |  |
| **4** | **Оцените состояние музейных зданий и помещений:** |  |
| 4.1 | Наличие зданий в аварийном состоянии (да/нет) |  |
| 4.2 | Наличие музейных зданий/помещений, которые требуют капитального ремонта (да/нет) |  |
| 4.3 | Наличие музейных зданий/помещений, которые требуют текущего ремонта (да/нет) |  |
| 4.4 | Приспособление музея для приема лиц с ограниченными возможностями (да/нет) |  |
| 4.5 | Наличие угрозы передачи здания музея религиозным или другим организациям (да/нет) |  |
| 4.6. | Имеет ли музей потребность в расширении музейных площадей (да/нет) |  |
| 4.7. | Имеет ли музей обоснование необходимости расширения музейных площадей (да/нет) |  |
| **5** | **Оцените условия охраны объектов культурного наследия** (для музеев-заповедников и музеев-усадеб)**:** |  |
| 5.1 | Наличие утвержденных охранных зон объектов культурного наследия (да/нет) |  |
| 5.2 | Наличие разработанных проектов достопримечательных мест (да/нет) |  |
| 5.3 | Наличие неисполненных судебных решений, связанных с нарушением режимов охраны территории (да/нет) |  |
| **6** | **Оцените обеспечение сохранности и доступности музейных фондов вашего музея:** |  |
| 6.1 | Оцените обеспечение нормативных условий хранения и экспонирования музейных предметов (уровень превентивной консервации) в целом; в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, а 10 –максимальный, т.е. все нормативы соблюдаются. |  |
| 6.1.1 | – контроль температурно-влажностного, светового и биологического режимов; в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 –есть все типы контроля. |  |
| 6.1.2 | – есть ли регуляция температурно-влажностного режима (да/нет) |  |
| 6.1.3 | – имеется ли регуляция светового режима (да/нет) |  |
| 6.1.4 | – проводится ли нормализация биологического режима (да/нет) |  |
| 6.2 | Оцените потребность в реставрации музейных ценностей (в баллах от 1 до 10, где 1 – низкая потребность, 10 – высокая потребность) |  |
| 6.3 | Оцените систему обеспечения безопасности музейных фондов (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 –соответствующий нормативам) |  |
| 6.3.1 | – наличие современных систем охранной сигнализации (да/нет) |  |
| 6.3.2 | – наличие современных систем пожаротушения (да/нет) |  |
| 6.4 | Оцените уровень использование цифровых технологий для учета и хранения музейных предметов (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 –максимально возможный) |  |
| 6.5 | Оцените уровень использование цифровых технологий в экспозициях музея (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 – максимально возможный) |  |
| 6.6 | Оцените условия обеспечения доступа к музейным предметам (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 – максимально возможный) |  |
| 6.6.1 | – путем организации выставок (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 – максимально возможный)) |  |
| 6.6.2 | – путем показа музейных коллекций в условиях «открытого» хранения (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 – максимально возможный) |  |
| 6.6.3 | – путем представления музейного собрания в оцифрованном виде – в виртуальных музеях, на сайтах, в социальных сетях и др. (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 – максимально возможный) |  |
| 6.7 | Достаточность экспозиционно-выставочных площадей (да/нет) |  |
| 6.8 | Год создания постоянной музейной экспозиции |  |
| 6.9 | Год проведения частичной реэкспозиции  |  |
| 6.10 | Потребность в реэкспозиции (да/нет) |  |
| 6.11 | Обеспеченность современным экспозиционно-выставочным и хранительским оборудованием (в баллах от 1 до 10, где: 1 – минимальный уровень, 10 – достаточный) |  |
| 6.12 | Наличие маркетинговых планов при планировании деятельности музея (да/нет) |  |
| 6.13 | Наличие у музея фирменного стиля (да/нет) |  |
| 6.14 | Наличие презентационной продукции (в баллах от 1 до 10, где 1 – минимальный уровень, 10 – достаточный) |  |
| **7** | **Оцените обеспеченность музея квалифицированными кадрами**  |  |
| 7.1 | Обеспеченность квалифицированными кадрами в целом (в баллах от 1 до10, где 1 – минимальный уровень, 10 – достаточный) |  |
| 7.2 | Наличие реставраторов (да/нет) |  |
| 7.3 | Наличие музейных педагогов (да/нет) |  |
| 7.4 | Наличие специалистов по музейному маркетингу (да/нет) |  |
| 7.5 | Наличие специалистов по связям с общественностью (PR) (да/нет) |  |
| 7.6. | Наличие IT-специалистов (да/нет) |  |
| 7.7 | Наличие специалистов по обеспечению безопасности музея (да/нет) |  |
| №№ п/п | **III. Какие из названных видов музейной деятельности должны получить приоритетное развитие в период до 2030 года:**Баллы от 1 до 10, где 1 – наименее актуальные; 10 – наиболее актуальные |  |
| 1 |  Институциональные функции |  |
| 1.1 | – хранительская  |  |
| 1.2 | – научно-фондовая (в т.ч. изучение фондов) |  |
| 1.3 | – экспозиционно-выставочная |  |
| 1.4 | – музейно-педагогическая |  |
| 1.5 | – музейно-образовательная |  |
| 2. | Инновационные функции  |  |
| 2.1 | – музейно-туристская |  |
| 2.2 | – рекламно-информационная |  |
| 2.3 | – музейный маркетинг (спонсоринг, фандрайзинг) |  |
| 2.4 | – работа на укрепление социальных функций музея (работа с местными сообществами, разными социальными слоями общества и др.)  |  |
| 2.5 | – работа с бизнес-сообществом, в т.ч. развитие государственно-частного партнерства  |  |
| 2.6 | – иные (назовите, какие именно, и укажите количество баллов) |  |

Уважаемые коллеги!

В нижнем поле Вы можете изложить свои конкретные предложения для «Концепции развития музейного дела в Российской Федерации на период до 2030 года». Мы были бы рады узнать, каким бы Вы видите Ваш музей и музейное дело России в 2030 году.

|  |
| --- |
|  |

*(Поле для развернутых предложений/комментариев)*

**ДОПОЛНЕНИЯ К АНКЕТЕ**

**для музеев, желающих принять активное участие
в обсуждении Концепции на экспертном уровне и ее реализации в рамках системы первоочередных мероприятий**

(по материалам опросов музеев Азиатской Академией Управления Наследием ЮНЕСКО-ИККРОМ (UNESCO-ICCROM Asian Academy for Heritage Management)

1. Год основания / открытия музея для публики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Численность населения города или региона, где расположен музей ( в тыс.чел.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Распределение площадей музея

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Выделяются ли специальные помещения для:*** | ***ДА*** | ***НЕТ*** | ***% от всей площади*** |
| 1. Администрации
 |  |  |  |
| 1. Сотрудников
 |  |  |  |
| 1. Постоянной экспозиции
 |  |  |  |
| 1. Выставок
 |  |  |  |
| 1. Образовательных программ: аудитории и классы
 |  |  |  |
| 1. Хранения коллекций
 |  |  |  |
| 1. Работы сторонних исследователей с фондами
 |  |  |  |
| 1. Консервации / реставрации
 |  |  |  |
| 1. Библиотеки
 |  |  |  |
| 1. Входной зоны, музейного магазина и кафе
 |  |  |  |
| 1. Технических служб
 |  |  |  |
| 1. Другое (указать)
 |  |  |  |

4. Ранжируйте перечисленные ниже направления повышения квалификации персонала в соответствии с планами развития Вашего музея на период до 2030 года (места от 1-го до 12-го).

|  |  |
| --- | --- |
| ***Необходимость повышения квалификации персонала к 2030 году*** | ***Место от 1 до 12*** |
| 1. Музееведение
 |  |
| 1. Управление музеем
 |  |
| 1. Учет и хранение коллекций
 |  |
| 1. Превентивная консервация (в.т.ч. контроль за обеспечением условий хранения и экспонирования музейных коллекций)
 |  |
| 1. Музейная педагогика
 |  |
| 1. Коммуникация (вкл. PR, имиджинг,)
 |  |
| 1. Организация экспозиционно-выставочной деятельности
 |  |
| 1. Музейная безопасность и план действий в чрезвычайной ситуации
 |  |
| 1. Изучение посетителей
 |  |
| 1. Культурный туризм
 |  |
| 1. Социальный маркетинг
 |  |
| 1. Привлечение финансовых средств
 |  |

5. Каковы будут цели Вашего музея в период до 2030 года?
(Просим отметить столько позиций из перечисленных ниже, сколько сочтете нужным).

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели Вашего музея в период до 2030 года** | **(Х)** |
| 1. Подготовить музей к повышению его социальной роли в обществе
 |  |
| 1. Разработать и внедрить инновационные методы презентации музейных коллекций
 |  |
| 1. Способствовать развитию музея как места представления и изучения наследия, основы региональной идентичности
 |  |
| 1. Установить связи с местными сообществами и привлечь их к участию в музейных программах
 |  |
| 1. Привлечь внимание местного сообщества к важности сохранения регионального культурного и природного наследия
 |  |
| 1. Обеспечить высокий уровень квалификации персонала музея
 |  |
| 1. Овладеть и применять на практике инновационные (маркетинговые) подходы в обеспечении финансовой стабильности музея
 |  |
| 1. Другое
 |  |

Анкеты в текстовом редакторе с заполненным правым столбцом просьба направлять на электронный адрес: anketa.kmd@yandex.ru

Ответственные исполнители Максим Владимирович Скороходов, Екатерина Дмитриевна Чирвинская, контактные телефоны: (495) 617-42-71; (499) 267-81-08